



Communiqué de Presse

Paris, le 25 juin 2009

Le PMU, Partenaire Officiel du Tour de France depuis 20 ans

Partenaire historique du Maillot Vert, la marque s'affichera aussi cette année sur les dossards des coureurs et habillera son siège social aux couleurs du Tour de France, pendant les 3 semaines de l'épreuve.

Le PMU célèbre 20 années de fidélité au Tour de France en 2009, pour faire partager les valeurs communes au cyclisme et au monde hippique – la convivialité, l'émotion du sport, le spectacle – aux millions de spectateurs présents sur les routes du Tour de France.

Du 4 au 26 juillet prochain, l'entreprise sera présente sur tous les moments forts de ce grand rendez-vous populaire. Présent au Village Départ et au Relais Etape, le PMU recevra des centaines d'invités, tandis que sa caravane publicitaire sillonnera les routes. Partenaire Officiel du Maillot Vert, le PMU parraine également les sprints intermédiaires et les 50 derniers kilomètres. Les clients seront aussi au cœur du dispositif avec une opération promotionnelle dans 6 000 PMU partout en France et un concours de pronostics proposé sur le site www.sprintgagnant.com.

Enfin, le premier opérateur de paris hippiques en Europe, sera en 2009 le partenaire des dossards du Tour de France.

Le PMU, partenaire du Tour sur Europe 1 et France Télévisions

Pour mettre en avant sa présence sur la plus grande épreuve cycliste du monde, le PMU a imaginé des partenariats originaux avec les médias. Le PMU sera partenaire d'Europe 1 pour son émission d'après-Tour, chaque jour, de 20 h à 21h. Cette émission, animée par Laurent Fignon et Damien Gourlay aura la particularité d'être diffusée chaque soir en direct depuis un PMU dans la ville d'arrivée du jour.

En télévision, toutes les émissions* liées au Tour de France diffusées par le Groupe France Télévisions, hors directs, seront parrainées par le PMU.

Enfin, le PMU habillera la façade de son siège social, situé sur les quais de Seine dans le XV^e arrondissement de Paris, aux couleurs du Tour de France, pendant toute la durée de l'événement.

** L'avant Tour, L'image du Tour et L'Après Tour sur France 2 ; Le Village Départ et le Film du Tour sur France 3 ; Retour sur le Tour sur France 4.*

Contact presse :

PMU – Paolo Antonio – Responsable Communication Presse – 01 56 09 94 27

Le visuel officiel du PMU sur le Tour de France 2009

