

Une mission et des pratiques responsables

Partager les mêmes règles du jeu

Protéger les consommateurs nécessite de leur garantir un traitement équitable et transparent. Pour cela, le PMU met à disposition des parieurs une information complète et bénéficie de l'expertise de ses partenaires concernant les offres pari sportif et poker.

Être au service du sport

Le PMU est au service du sport en général et de la filière cheval en particulier. Le produit de ses activités pari hippique, pari sportif et poker, est reversé à la filière équine : 74 000 emplois, une centaine de métiers et plus de 7 100 établissements en dépendent.

Pour en savoir plus

<http://jouonsresponsable.pmu.fr>

Sur simple demande,
vous pouvez vous procurer la charte
« Notre responsabilité, nos engagements »
auprès du Service Clients du PMU (3971).
0,09€/mn depuis un poste fixe (hors internet).



Garantir
une offre sécurisée



Assurer
la protection des mineurs



Promouvoir
le Jeu responsable



Prévenir
le risque de dépendance



Donner
les moyens de maîtriser son budget jeu



Orienter et soutenir
quand la prévention ne suffit pas

Plan créatif
Jean-Marie Hervio
DPPI Press
Visual Press Agency / PMU - DR - Scoop Dyga / PMU - RCS Paris / Crédits Photos : PMU - GIE SIREN 775 671 258 - Ne pas jeter sur la voie publique
Septembre 2010 - PMU



Notre responsabilité Nos engagements



1 Garantir une offre sécurisée



● Les transactions en points de vente et à distance sont constamment contrôlées (cryptage et sécurisation des paiements).

● Le joueur dispose d'un droit d'accès et de rectification de ses données personnelles, le paiement de ses gains est confidentiel et son anonymat est garanti.

● Pour le poker, tout risque de collusion entre joueurs d'une même table est évité, avec blocage de compte si nécessaire.

3 Promouvoir le Jeu responsable

● Le PMU s'est doté d'un code de communication publicitaire qui établit des règles précises et partagées entre l'entreprise et ses partenaires.

● Les salariés du PMU sont impliqués dans la démarche Jeu responsable. Les collaborateurs en contact direct avec les clients et le réseau commercial sont régulièrement formés et informés.

● La campagne « Jouons responsable ! Le jeu responsable est l'affaire de tous » est menée toute l'année auprès des 10 700 responsables de points de vente.



5 Donner les moyens de maîtriser son budget jeu

● À l'ouverture d'un compte sur pmu.fr, le joueur fixe des limites d'approvisionnement et de mises hebdomadaires qu'il ne peut pas dépasser.

● À tout moment, le parieur peut s'exclure du jeu en bloquant temporairement l'accès à son compte ou en le suspendant définitivement.

● Pour le poker, le joueur a également la possibilité de s'interdire l'accès au jeu pour une durée de son choix.

Nos 6 engagements pour faire vivre notre responsabilité

2 Assurer la protection des mineurs

● L'interdiction de jeu aux mineurs est un principe fondamental du PMU depuis 1948. L'entreprise prend systématiquement en compte cet interdit dans l'élaboration de ses campagnes de communication.



● Sur pmu.fr et dans les points de vente, le pictogramme « Parier, c'est à partir de 18 ans » rappelle l'interdiction de jeu aux mineurs.

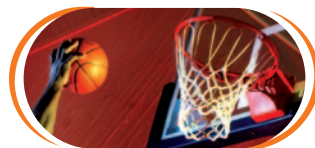
● Tous les sites du PMU sont référencés sur les logiciels de contrôle parental.

4 Prévenir le risque de dépendance

● Le logo « Jouons responsable » figure sur les programmes de courses des hippodromes, les tickets de jeu, les bornes de prises de paris et les sites Internet.

● Chaque année, plus d'un million d'exemplaires de la brochure « Jouons responsable ! » est diffusé auprès des parieurs sur Internet, en points de vente ou sur les hippodromes.

● Toutes les pages de pmu.fr renvoient vers le mini-site Jouons responsable.



6 Orienter et soutenir quand la prévention ne suffit pas

● Depuis 2003, le PMU soutient l'association SOS Joueurs qui vient en aide aux joueurs en difficulté et à leur famille.

● Le PMU favorise la prévention du jeu excessif en soutenant de nombreux projets de recherche.

● L'entreprise est également partenaire fondateur du Centre de référence sur le jeu excessif qui depuis 2008 développe la recherche et la formation sur l'addiction au jeu ainsi que l'accompagnement des joueurs.

