



Le 12 décembre 2011 - Un partenariat Fédération Française de Football / PMU

EN 2012, LE PMU SOUTIENT LES "PETITS POUCKET"



Comme ici avec Chambéry, quart de finaliste en 2011, le PMU réaffirme sa volonté d'être au plus proche du sport, depuis l'élite jusqu'aux niveaux amateurs

photo : N. Le Guic / FFP / PANORAMIC

JENNIFER MADIOT

Responsable Promotion
et Sponsoring

"Le football est un
vecteur de valeurs
extraordinaire pour
le PMU"

(page 2)



COUPE DE FRANCE

Il était une fois les
"Petits Poucets"

Retour sur l'histoire de
ces petits clubs qui ont
marqué la Coupe de
France

(page 4)



photo : N. Le Guic / FFP / PANORAMIC

En 2012, le tableau d'honneur devient "Petit Poucet PMU"

Le PMU réaffirme sa volonté d'être au plus proche du sport, depuis l'élite jusqu'aux niveaux amateurs

Un tableau d'honneur des clubs à statut professionnel ayant réalisé les meilleures performances en Coupe de France est établi chaque saison depuis 1976. Ce classement prend en compte le nombre de tours franchis, le niveau le plus haut atteint et récompense l'exploit en s'appuyant également sur la notion de qualification obtenue contre un club hiérarchiquement supérieur. Cette année, le PMU, Partenaire Majeur de la Coupe de France, s'associe à ce challenge qui devient ainsi le «Tableau d'honneur Petit Poucet PMU».

Le PMU finance ainsi les équipements (maillots, shorts, chaussettes, survêtements) de 25 équipes (22 au niveau régional et 3 au niveau national) pour l'ensemble de la saison. A travers ce partenariat, le PMU confirme son investissement dans le sport et sa volonté de créer une relation de proximité entre les ligues, les clubs et ses points de vente.



photo : N. Le Blanc / FFP / PANORAMIC

"La Coupe de France représente un vecteur de valeurs extraordinaire pour le PMU"

Jennifer Madiot, Responsable Promotion et Sponsoring



Ensuite, cet engagement nous permet de lier notre propre programme d'accompagnement des Clubs amateurs (Club House PMU) à notre Partenariat Coupe de France en créant un soutien précieux pour les Clubs en capitalisant sur notre réseau de Points de Vente (+ de 11 000 établissements). A travers ce partenariat, le PMU garantit de valoriser et d'exposer médiatiquement les clubs « Petits Poucets PMU ».

Cela correspond à l'image que le PMU veut donner de son investissement dans le sport ?

Le PMU est un acteur du sport depuis longtemps. Le sport hippique représente notre cœur de métier, mais depuis de nombreuses années, le PMU investit également dans le cyclisme et le rugby de haut niveau, et plus récemment, depuis 2010, dans le football à tous les rangs. Chacun de ces sports représente un vecteur de valeurs extraordinaire pour le PMU : effort, dépassement de soi, engagement sans faille à la poursuite de l'exploit pour la dimension purement sportive qui correspond à notre offre de paris sportifs. Pour la dimension extra-sportive il s'agit avant tout de convivialité, solidarité, esprit d'équipe, proximité... Et la force du PMU est avant tout un ancrage de proximité qui s'est développé et grandit encore à travers notre réseau de Points de Vente. Il y avait donc une vraie cohérence à entretenir cette assise en nous associant au football, en particulier au côté des « Petits Poucets PMU » pour faire le lien entre le football amateur et le plus haut niveau.

Concrètement, comment va se matérialiser ce partenariat ?

Notre engagement est également d'offrir une dotation matérielle importante pour les 25 Clubs récompensés tout en proposant une solution de « Club House » au sein de nos établissements. Nous nous positionnons comme acteur majeur du football français en investissant durablement auprès des clubs amateurs afin de les aider dans leur quotidien. Notre réseau est une force que nous mettons à disposition de chaque club de football en recherche d'un lieu de ralliement pour leurs supporters ou rendez-vous d'avant ou après-match. Nous officialisons également un badge distinctif pour ces clubs qui sera repris pour leurs dotations de fin de saison et dans les communications officielles.

Que représente pour le PMU ce partenariat "Petit Poucet" ?

Le soutien du PMU au « tableau d'honneur - Petit Poucet » est riche de sens.

Nous en faisons un axe majeur dans notre stratégie d'activation pour accentuer notre ancrage dans le football.

Les valeurs véhiculées par les Petits Poucets de la Coupe de France sont en parfaite adéquation avec nos valeurs et nos activités. Tout d'abord, les Petits Poucets sont les « grosses cotes » de la Coupe de France. Il y a un vrai intérêt pour nos parieurs en ligne. Nous créons un lien fort entre notre offre de paris sportifs sur la compétition, et notre soutien aux Clubs.

"Fler d'avoir le soutien du PMU"

Jean Oesterlé, Directeur Général AS Neudorf

A quoi rêve un petit club comme l'AS Neudorf au début de la Coupe de France ?

La Coupe de France, c'est une aventure extraordinaire. Au fur et à mesure des tours, on se prend à rêver et ça a un vrai impact sur la vie du club. Malheureusement, nous avons été éliminés au sixième tour. Mais les effets de la Coupe de France se font encore sentir. Nous avons été invités pour des tournois régionaux, grâce à cette dynamique, nous avons pris la tête de notre championnat et nous avons même été sacrés « champion d'automne » avant la fin des matchs aller.

Que représente le soutien du PMU pour votre club ?

Pour un club strictement amateur comme le nôtre, avoir le soutien d'une entreprise telle que le PMU est un vrai plus. Nous avons reçu une dotation d'équipement complète pour la saison, ce qui représente un poste important de notre budget.

Mais, au-delà de l'aspect financier, nous sommes très fiers d'avoir le soutien du PMU qui est également partenaire de l'équipe de France. C'est un clin d'œil sympa au lien qui doit unir le foot amateur et le plus haut niveau.

La liste des six premiers

"Petits Poucets PMU 2011/2012"

Six clubs ont d'ores et déjà gagné leur statut de "Petits Poucets PMU" grâce à leurs résultats en Coupe de France

- AM.S. St-Désir (Basse Normandie)
- AS LA Vallée de l'Andelle (Normandie)
- AS Neudorf (Alsace)
- Eysines ES (Aquitaine)
- Gallia Club Lucciana (Corse)
- Saint-Dié Kellerman (Lorraine)

Les autres "Petits Poucets PMU" seront désignés à l'issue du tirage au sort des 32èmes de finale, le 12 décembre 2011

Il était une fois les "Petits Poucets"

D'Alger à Chambéry, de Calais à Libourne, en passant par Quevilly, Carquefou ou Bourg-Péronnas, de nombreux clubs issus de divisions inférieures ont marqué l'histoire de la Coupe de France, à force d'exploit et d'enthousiasme.

Ils s'appellent David Guion, Guillaume Beménu ou Aïssa Yahia-Bey et ils ont été, en 2011, avec leur club de Chambéry, les « petits poucets » de la Coupe de France de football, ceux restant dans la mémoire collective, au même titre que Lille, vainqueur et renouant avec son glorieux passé, et le PSG, finaliste malheureux.

Chambéry, club figurant en CFA2, soit la cinquième division nationale, a profité de la magie de la Coupe pour éliminer successivement trois pensionnaires de Ligue 1, Monaco, Brest et Sochaux avant d'échouer en quart de finale contre Angers. Le club savoyard s'est donc ajouté à la longue liste des équipes ayant offert une version savoureuse du combat opposant David à Goliath, de ces victoires prisées du public français d'une petite équipe face à une grosse écurie.

Née en 1918 sur le modèle de la Cup anglaise, la Coupe de France a souvent fait le bonheur de footballeurs amateurs, vivant leur moment de gloire au gré d'exploits entrés dans l'histoire, à l'image du RC Roubaix parvenu en finale en 1933 face aux professionnels de l'Excelsior Roubaix et dans un duel de deux clubs d'une même ville resté inédit. Difficile de ne pas évoquer le FCO Charleville d'un Julien Darui en fin de carrière atteignant également la finale en 1938 contre le Racing Paris, mais l'appellation du « petit poucet » est plus récente, datant de l'immédiat après-guerre.

Il y a le « petit poucet » à chaque tour, c'est-à-dire le plus petit club encore présent à partir des 32èmes de finale, et puis il y a celui de toute une compétition et dont il est aisé de se souvenir. A l'image de Chambéry en 2011.

En remontant dans le temps, l'un des plus grands exploits de la Coupe a été signé par le club algérois d'El Biar sortant, en 1957, le Stade de Reims, finaliste de la Coupe d'Europe des clubs champions quelques mois plus tôt.

A Toulouse, les joueurs d'Afrique du Nord, ont fait sensation et ont gagné le droit d'être les héros de toute une ville pendant plusieurs décennies. Tout comme l'AS Gardanne, le premier club



photo : N. Le Gouic / FEP / PANORAMIC

de Promotion d'Honneur ayant atteint les 8èmes de finale en 1960. Et il y a Sanary (1982), Blénod (1986), Clermont Foot (1997), Bourg-Péronnas (1998), Libourne-Saint-Seurin (2002), Brive (2004), Montceau les Mines (2007) ou Carquefou (2008) pouvant revendiquer le même statut.

La Coupe de France a également joué un grand rôle dans l'histoire de clubs refusant, finalement, de se contenter du souvenir du petit poucet rigolard et décidant de profiter d'une réussite inattendue pour grandir, grandir au point d'être un jour victime, à leur tour, de petites équipes insolentes. Il y eut Guingamp en 1973, La Paillade Montpellier de Louis Nicollin en 1977 et plus encore Auxerre en 1979, vaincu pendant la prolongation de la finale contre Nantes.

Il y a enfin les « petits poucets » récurrents, ces clubs capables de réécrire l'histoire régulièrement et pour qui la Coupe de France devient un savoir-faire.

Nîmes, finaliste en 1996, émerge dans cette catégorie mais que penser de Quevilly, finaliste en 1927, demi-finaliste en 1968 avec en ses rangs l'international Daniel Horlaville et encore demi-finaliste en 2010 ?

Sans aucun doute, toutefois, la plus belle histoire du Petit Poucet, appartient à Calais, club amateur de CFA, héros de l'an 2000. Ces joueurs ou peintres en bâtiment, ont, sous la baguette du volubile entraîneur Ladislav Lozano, atteint la finale disputée au Stade de France après avoir débuté leur campagne huit mois plus tôt contre Campagne-lès-Herdun, club de district, et battu Lille, Cannes, Strasbourg et Bordeaux. Il a fallu un pénalty litigieux, à deux minutes de la fin, pour que Nantes mette un terme à l'aventure de Calais (2-1). Qui sera le Petit Poucet de 2012 ?

G.L.R



photo : N. Le Gouic / FEP / PANORAMIC

PMU.FR

aussi sur

SPORTS

RETROUVEZ LES PARIS SPORTIFS SUR PMU.FR

- 26 sports
- des paris en LIVE permanents
- des promotions exclusives : Super Cote, Seconde Chance,...

Rendez-vous sur le site et retrouvez toutes nos offres

On parie que vous allez gagner

*Offre valable pour toute première ouverture de compte sur pmu.fr, confirmée définitivement par renvoi du dossier complet et saisie du code secret transmis par courrier. Date et modalités de l'offre sur pmu.fr

Jouer comporte des risques : dépendance, isolement,... Appelez le 09 74 75 13 13 (appel non surtaxé).

PMU S.E. 4000175 01/08/05 PARIS